

Số: /SVHTTDL-QLTTBCXB
V/v phát động Chiến dịch truyền thông số
quảng bá thương hiệu Cà phê
Buôn Ma Thuột trên nền tảng TikTok

Đắk Lắk, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành của tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- Trung tâm Công nghệ và Công thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh;
- Các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Chương trình hành động số 04/CTr-UBND ngày 16/6/2026 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược “Buôn Ma Thuột - Thủ phủ cà phê ngon nhất thế giới” giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035; nhằm đẩy mạnh truyền thông số, quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, hình ảnh vùng đất, văn hóa và con người Đắk Lắk trên nền tảng số; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với TikTok Việt Nam phát động Chiến dịch truyền thông số với hashtag **#BuonMaThuotCoffee**, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân chủ động xây dựng, đăng tải, chia sẻ các video giới thiệu về thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, quá trình sản xuất từ nông trại đến tách cà phê; văn hóa cà phê, lễ hội, ẩm thực, con người và cảnh quan Đắk Lắk; các điểm đến, không gian cà phê, sản phẩm du lịch đặc trưng; đồng thời lan tỏa những câu chuyện truyền cảm hứng, góc nhìn sáng tạo và trải nghiệm thực tế về vùng đất Buôn Ma Thuột và tỉnh Đắk Lắk. Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm chính xác, khách quan, phù hợp với quy định của pháp luật; khuyến khích đổi mới hình thức thể hiện, góp phần quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, hình ảnh địa phương và thu hút khách du lịch trên nền tảng số.

2. Hình thức thực hiện

Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng và đăng tải các sản phẩm truyền thông số trên nền tảng TikTok; đồng thời có thể chia sẻ trên Facebook Reels, YouTube Shorts và các nền tảng mạng xã hội khác nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận.

Định dạng khuyến nghị với tỷ lệ: 9:16, kích thước: 1080 × 1920 pixel. Khuyến khích thời lượng ngắn dưới 90 giây, hình ảnh rõ nét, âm thanh chất lượng, nội dung ngắn gọn, hấp dẫn và dễ chia sẻ.

Khi đăng tải video trên TikTok, đề nghị sử dụng thống nhất các hashtag sau:

#BuonMaThuotCoffee #BuonMaThuot

Đồng thời khuyến khích bổ sung hashtag tên xã, phường, địa danh, điểm đến, sản phẩm hoặc sự kiện cụ thể (ví dụ: #BuonMaThuot, #TuyHoa, #BaoTangTheGioiCaPhe, #LeHoiCaPhe...) nhằm tăng khả năng tìm kiếm, liên kết nội dung và nâng cao hiệu quả truyền thông.

3. Hỗ trợ truyền thông trên nền tảng TikTok

3.1. Hỗ trợ quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột

Nhằm tăng hiệu quả lan tỏa Chiến dịch, TikTok Việt Nam hỗ trợ quảng bá đối với khoảng **200 video đầu tiên** đáp ứng đầy đủ các tiêu chí, điều kiện của Chương trình.

Đối tượng áp dụng: Các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và nhà sáng tạo nội dung; ưu tiên các cơ quan nhà nước, đơn vị hành chính và UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

Để được tổng hợp, xem xét hỗ trợ, video cần đáp ứng các yêu cầu sau:

- Không vi phạm quy định của pháp luật và tiêu chuẩn, chính sách của nền tảng TikTok;
- Video được sản xuất theo định dạng dọc, bảo đảm chất lượng hình ảnh và âm thanh theo quy định của nền tảng;
- Sử dụng đầy đủ các hashtag: #BuonMaThuotCoffee, #BuonMaThuot và hashtag tên xã, phường hoặc địa phương;
- Điền đầy đủ thông tin video theo biểu mẫu đăng ký đính kèm.

3.2. Hỗ trợ đăng ký xác thực tài khoản (Tích xanh) trên nền tảng TikTok

Nhằm tăng cường tính chính thống, nâng cao độ tin cậy và khả năng tiếp cận thông tin trên nền tảng TikTok, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với TikTok Việt Nam hướng dẫn, tổng hợp nhu cầu và đề xuất xem xét xác thực tài khoản đối với các tài khoản đáp ứng điều kiện của nền tảng.

Đối tượng áp dụng: Các cơ quan hành chính nhà nước, UBND các xã, phường và đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn tỉnh có nhu cầu đăng ký xác thực tài khoản TikTok.

Các cơ quan, đơn vị có nhu cầu đăng ký hỗ trợ xác thực tài khoản cần thực hiện các nội dung sau:

- Xây dựng, duy trì tài khoản TikTok chính thức của cơ quan, đơn vị, địa phương; thông tin tên tài khoản, hình ảnh đại diện và phần giới thiệu phải rõ ràng, thống nhất với tên gọi chính thức của đơn vị;
- Đăng tải **tối thiểu 10 video** có nội dung tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; thông tin về hoạt động của cơ quan, đơn vị; quảng bá văn hóa, du lịch, thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột và hình ảnh địa phương;
- Bảo đảm tài khoản và nội dung đăng tải không vi phạm quy định của pháp luật, tiêu chuẩn cộng đồng và chính sách của nền tảng TikTok;

- Cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu theo biểu mẫu đăng ký và yêu cầu phục vụ quá trình xem xét xác thực.

Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng và duy trì tài khoản TikTok chính thức, thường xuyên cập nhật nội dung về hoạt động của đơn vị, tuyên truyền chính sách, quảng bá văn hóa, du lịch, sự kiện và hình ảnh địa phương; qua đó góp phần hình thành hệ sinh thái nội dung số phong phú, chính thống về tỉnh Đắk Lắk và thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột.

Việc xem xét, xác thực tài khoản do TikTok Việt Nam thực hiện theo tiêu chuẩn và **chính sách của nền tảng tại từng thời điểm**. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện hướng dẫn, tổng hợp hồ sơ và phối hợp với TikTok Việt Nam trong quá trình triển khai.

Đối với các nội dung hỗ trợ tại mục 3.1 và mục 3.2, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương điền đầy đủ thông tin theo biểu mẫu tại mã QR đính kèm công văn để Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, phối hợp triển khai.

4. Tổ chức thực hiện

Đề nghị các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường quan tâm chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc; đồng thời khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, học sinh, sinh viên, các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và Nhân dân tích cực tham gia xây dựng, đăng tải, chia sẻ các video truyền thông trên nền tảng TikTok, góp phần lan tỏa, quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột và hình ảnh tỉnh Đắk Lắk trên môi trường số.

Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp xây dựng, cung cấp nội dung, hình ảnh, video và tài liệu truyền thông phục vụ Chiến dịch.

Tài liệu hướng dẫn, bài đăng mẫu, ví dụ minh họa, biểu mẫu đăng ký và bộ tài nguyên truyền thông được cung cấp thông qua mã QR đính kèm công văn.

Trong quá trình triển khai, trường hợp cần trao đổi, đề nghị liên hệ Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk; chuyên viên Lê Ngọc Dũng; email: dungln@vhttdl.daklak.gov.vn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Mã QR tài liệu liên quan



Trần Hồng Tiến